

Чотири виміри зрозумілості			
За матеріалами Німецького психолога Фрідеманна Шульц фон Туна			
Простота		Структура	
Формулювання	Фразування	Внутрішня структура	Зовнішня структура
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Загальноживані слова ❖ Технічні терміни мають бути пояснені ❖ Конкретні терміни 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Короткі речення ❖ Одна ідея - одне речення 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Логічна/чітка послідовність ❖ Змістовна упорядкованість ❖ Чіткий розподіл важливого і неважливого 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Заголовки ❖ Параграфи ❖ Жирний шрифт ❖ Окремо виділені пункти
Стислість			Стимуляція
Принципи	Приклади	Приклади слів-паразитів	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Стисла інформація ❖ Зосередженість на головному ❖ Зосередженість на ключових моментах ❖ Важливість повідомлення 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Уникайте непотрібної інформації, слів, фраз ❖ Уникайте слів-паразитів 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ У великих кількостях – забагато ❖ Так би мовити ❖ Багато разів - часто ❖ В сфері управління – в управлінні 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Таблиці ❖ Діаграми ❖ Графіки